



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|----------------|--------|-----------|---------------|--|-------------|
| Componente Curricular: | Comunicação Visual III | | | | | | |
| Unidade Ofertante: | FAUED | | | | | | |
| Código: | FAUED34002 | Período/Série: | 2024-2 | | Turma: | D | |
| Carga Horária: | | | | Natureza: | | | |
| Teórica: | 15 | Prática: | 30 | Total: | 45 | Obrigatório(<input checked="" type="checkbox"/>) | Optativo() |
| Professor(A): | Lucas Farinelli Pantaleão | | | | Ano/Semestre: | 2024/2 | |
| Observações: | | | | | | | |

2. EMENTA

Planejamento de sistemas visuais de sinalização de ambientes. Projetos de Sinalização.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina de competência criativa, técnica e tecnológica voltada ao desenvolvimento de projetos de Design de Sinalização e *Wayfinding*.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Introduzir ao aluno conteúdos relacionados ao Design de Sinalização.

Objetivos Específicos:

Habilitar o discente para pesquisar, analisar criticamente, planejar e documentar um projeto sinalização.

5. PROGRAMA

1. Termos e Conceitos:

Sign;
Sinal; Sinalizar; Design de Sinalização;
Environmental Graphic Design;
Wayfinding;
Architectural Signs.

2. Fundamentos do Design de Sinalização:

Funções: Ambientar, Demarcar, Identificar, Instruir, Orientar, Promover, Proteger e Regulamentar;
Ambientes: aspectos estéticos, funcionais, morfológicos e naturais;
Usuários: fatores antropológicos, ergonômicos, culturais e psicológicos;
Forma e Informação (visual);
Cor e Iluminação;
Programação e Identidade Visual;
Placas, Totens, Suportes, *Displays* e outros tipos de expositores;
Materiais, Processos de Fabricação, Sistemas de Montagem e de Fixação.

3. Comunicação Visual:

Pictogramas, Setas e Tipografias;

Cronograma:

| Dia/mês | Programa |
|----------------|--|
| 10/12 | Apresentação da disciplina; |
| 17/12 | Aula Teórica: Conceitos e Definições: design gráfico ambiental (<i>Environmental Graphic Design</i>), Design de Sinalização; <i>Wayfinding Design</i> ; Aula Teórica: Pictogramas; T01 FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS; |
| 04/02 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 11/02 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 18/02 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 25/02 | Entrega T01 FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS; |
| 04/03 | Carnaval; |
| 11/03 | Aula teórica: Anatomia e Classificação Tipográfica; T02 TIPOGRAFIA AUTORAL; |
| 18/03 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 25/03 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 08/04 | Entrega T02 TIPOGRAFIA AUTORAL; |
| 15/04 | Aula teórica: Sistemas de Comunicação Visual; Funções da sinalização; (hierarquia); Tipos de Informação; Aspectos Técnicos; Programação Visual; Diagramas e Mapas de Orientação; Código de Cores; Ergonomia aplicada à Sinalização; Layout; Aula teórica: Design de Sinalização e <i>Wayfinding</i> : Suportes, Materiais e Processos T03 DESIGN DE SINALIZAÇÃO; |
| 22/04 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 29/04 | Aula prática: atendimento / assessoria; |
| 06/04 | Entrega T03 DESIGN SINALIZAÇÃO; |
| 13/04 | Bancas; Avaliação de recuperação; Reposição de aula; |
| 20/04 | Período destinado a outras atividades acadêmicas. |

Obs.: Cronograma passível de a alteração/adaptação.

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas (teóricas);
Estudos dirigidos;
Aulas práticas e assessorias;
Recursos didáticos: quadro e giz, notebook, caixa de som e data-show.

7. AVALIAÇÃO

Todas as atividades serão desenvolvidas individualmente ou em duplas:

T01 FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS (20pts); os alunos desenvolverão e apresentarão uma família de 20 (vinte) pictogramas para jogos olímpicos temáticos;

T02 TIPOGRAFIA AUTORAL (30pts); os alunos desenvolverão e apresentarão uma família tipográfica autoral;

T03 DESIGN DE SINALIZAÇÃO (50pts); os alunos desenvolverão e apresentarão um Projeto de Sinalização de um Ambiente de uso Coletivo; O projeto deverá ser executado individualmente ou em duplas, e seguir os seguintes etapas: 1) Visita técnica ou análise de planta baixa do ambiente; 2) Registros, anotações e fotografias; 3) *Redesign* da Comunicação Visual; 4); Identidade Visual (sintetizado) podendo conter novas aplicações, de acordo com a especificidade do ambiente escolhido; 5) Entrega Digital e Apresentação (pranchas A3).

Avaliação de recuperação: Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos e 75% de frequência) poderão refazer, em tempo, a(s) atividade(s) em que não obtiveram nota ou que obtiveram nota insuficiente.

Critérios:

Serão analisados os seguintes Aspectos Simbólicos (Criatividade/Inovação), Aspectos Estéticos

(Pregnância Visual), Aspectos Técnicos (Funcionalidade), Identidade Visual (Padrão) e Layout Final.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CHAMMA, Norberto. Marcas & sinalização: práticas em design corporativo. São Paulo: Ed. Senac, 2012

D'AGOSTINI, Douglas. Design de sinalização. São Paulo: Blucher, 2017

PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Teresópolis: 2AB, 2009

Complementar

ABDULLAH, Rayan; HÜBNER, Roger. Pictograms, icons & signs: a guide to information graphics. London; New York : Thames & Hudson, 2006

CALORI, Chris. Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2007

CHING, Francis D. K.; BINGGELI, Corky. Arquitetura de interiores: ilustrada. Porto Alegre: Bookman, 2013

FRUTIGER, Adrian. Signos, símbolos, marcas, sinais. Barcelona: GG, 1981

GARFIELD, Simon. Esse é meu tipo: um livro sobre fontes. Rio de Janeiro: Zahar, 2012

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão**, **Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6028810** e o código CRC **7E9524B9**.