



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Design Editorial para o livro						
Unidade Ofertante:	FAUED						
Código:	FAUED39019	Período/Série:		Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória:	Optativa(x)
Professor(A):	Cristiane Alcântara					Ano/Semestre:	24/2
Observações:							

2. EMENTA

Design editorial. Projeto editorial, projeto gráfico e suas etapas e processos de criação do design de livros. Pesquisa e análise de projetos editoriais. Direção de arte e elementos do design. Programas para editoração. Layout, seções e grids. Papéis e acabamentos. Imposição e finalização para impressão. Encadernação industrial e manual.

3. JUSTIFICATIVA

É necessário, sobretudo na área do Design gráfico, que os discentes conheçam os fundamentos do Design Editorial, a fim de habilitá-los a compreender, analisar e produzir todas as etapas de um Projeto editorial.

4. OBJETIVO

Introduzir o aluno ao universo do design editorial voltado para o livro, a partir de uma visão histórica, formal e de função. Habilitar discentes a compreender, analisar e produzir todas as etapas de um Projeto editorial para o livro, desde sua criação à impressão.

5. PROGRAMA

1. Fluxo inicial do design editorial para o livro: Preparação/leitura e discussão conceitual de originais Briefing e público-alvo Política editorial Custos 2. Projeto gráfico/anatomia: Formato Composição Sistemas de grid e colunas Imagens Tipografia Papéis e tipos de impressão Fólios, Formato, acabamento e impressão. Imposição e exportação (livreto e pdf) Encadernação industrial e manual.

12/12 1ª aula: Apresentação da disciplina/ Funcionamento do Moodle Teoria sobre CV

19/12 2ª aula: Teoria

6/2 3ª aula: Teoria

13/2 4ª aula: Teoria

20/2 5ª aula: Teoria

27/2 6ª Aula - Atividade pontuada 1(exercício teórico)

6/3 7ª aula: Apresentação do briefing para o Projeto 1. Prática: Design editorial para Livro brochura. Explanção sobre as peças editoriais e os temas

13/3 8ª aula: projeto

20/3 9ª aula: projeto capa

27/3 10ª aula: finalização

3/4 11ª aula: Atividade pontuada 2(exercício teórico)

10/4 12ª aula: projeto

17/4 13ª aula: projeto

24/4 14ª aula: projeto

1/5 15ª aula: Palestra com convidado e finalização da disciplina

8/5: Trabalho prático e finalização da **atividade 2, apresentação apenas à professora para pontuação**

Período destinado a outras atividades acadêmicas (bancas de TCC, Lançamentos de notas, revisão e avaliação de recuperação)

Obs.: Cronograma sujeito alteração

6. METODOLOGIA

A) inicialmente, o aluno terá contato com um breve histórico do livro, relacionando-o aos primórdios do design. A seguir, serão abordados os principais elementos de editoração do livro (físicos e textuais). Posteriormente, ainda dentro da parte teórica, o aluno terá contato com os diferentes tipos de papel, estrutura e formato do livro. B) na parte prática serão aplicadas, junto a diferentes projetos, as informações abordadas relativas aos elementos de criação da editoração, simultaneamente às decisões projetuais relacionadas ao formato e estrutura. As aulas disporão de caráter teórico-expositivo, sendo ministradas da seguinte maneira: Para o conteúdo: Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta. As aulas também serão ministradas por este meio, assim como as atividades a serem executadas, com isso haverá exposição teórica, discussão e reflexão sobre os temas tratados e análise de casos. Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às atividades propostas.

7. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de: - Atividade 1: Design editorial para livro do tipo brochura Valor: 60 pts - Atividade 2: Design editorial para livro do tipo concertina Valor: 40 pts

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: O estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e de frequência no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão da Atividade 1.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ARAUJO, Emmanuel. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. Ampl. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

HALUCH, Aline. Guia de design editorial: criando livros completos. Teresópolis: 2AB, 2013.

Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Impressão e acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin. Grids: s.m. estrutura ou padrão de linhas usado para orientar o posicionamento dos elementos do design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FERREIRA, JUNIOR, José. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

HASLAM, Andrew. O livro e o designer II: como criar e produzir livros. Rio de Janeiro: Rosari, 2007.

LUPTON, Ellen. Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão, Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6111520** e o código CRC **3E30B8EE**.

Referência: Processo nº 23117.088294/2024-67

SEI nº 6111520