



**fau
ed**

Manual da Marca

- Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo e
Design

Universidade Federal de
Uberlândia (UFU)

Manual elaborado por:
Picuá Design

Junho/2026

Objetivo

O presente manual tem o objetivo de funcionar como guia para o uso e aplicações da marca da **Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design** (FAUeD - UFU).

As diretrizes presentes nesse documento são soberanas e forma elaboradas para garantir a comunicação clara e correta da marca.

logo

símbolo
versões do símbolo
construção
logotipo
proteção
redução máxima

cor&tipo

cores
tipografia

aplicação

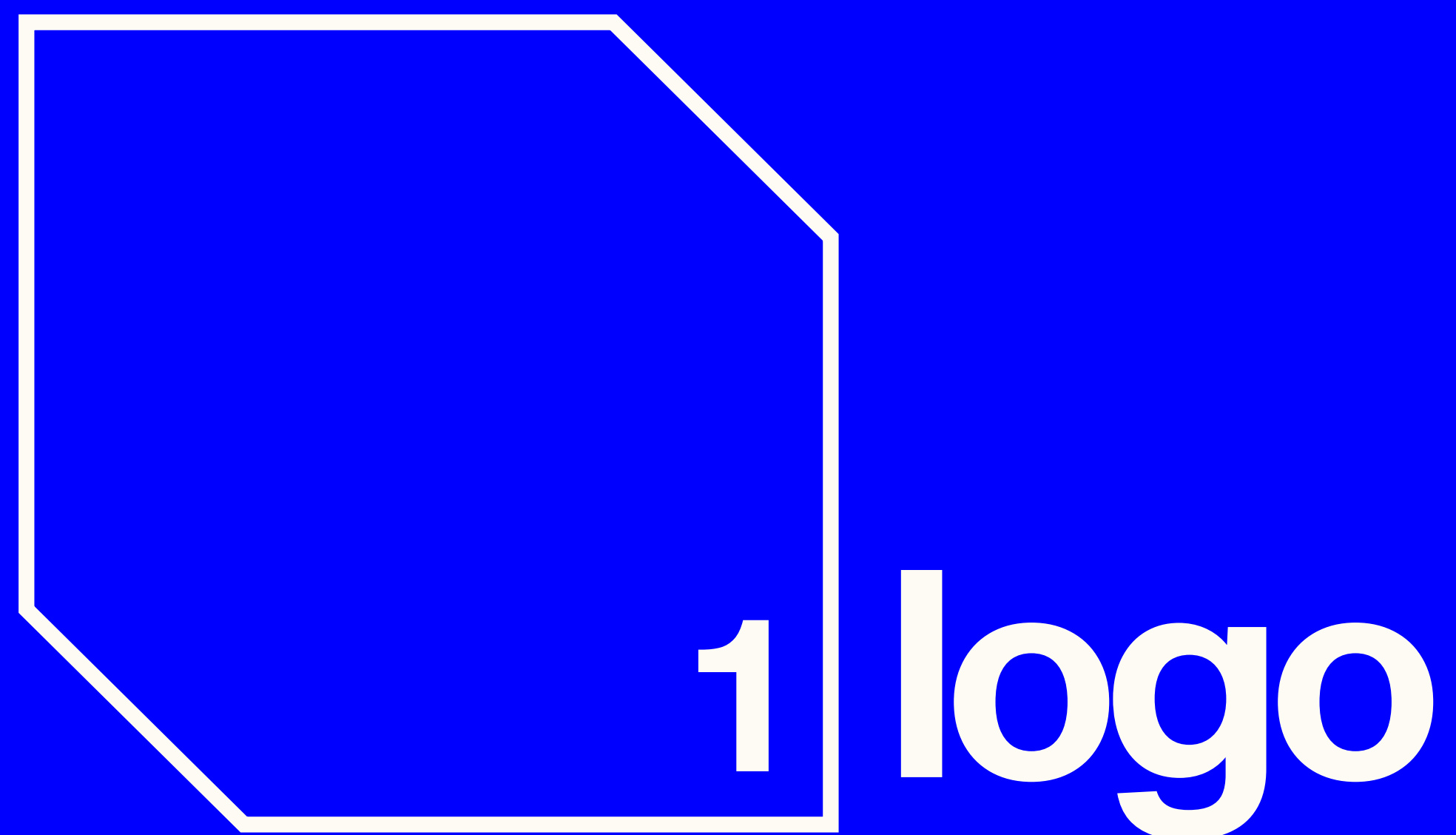
fundo sólido escuro
fundo sólido claro
fundo sólido colorido
usos vetados
dinamismo
co-branding

elementos

padrão
elementos

produtos

instagram
sinalização
mockups



▲

- símbolo
- versões do símbolo
- construção
- logotipo
- proteção
- redução máxima

Símbolo

O símbolo da FAUeD foi construído para representar a integração entre discentes, docentes e técnicos da faculdade. Sua composição remete à **tridimensionalidade** e às **múltiplas perspectivas**, características intrínsecas aos dois cursos contemplados pela faculdade.



Versões do Símbolo

O símbolo conta com duas variações de aplicação, sendo uma delas preenchida e a outra vazada, com o contorno da mesma cor do tipo.



Símbolo preenchido

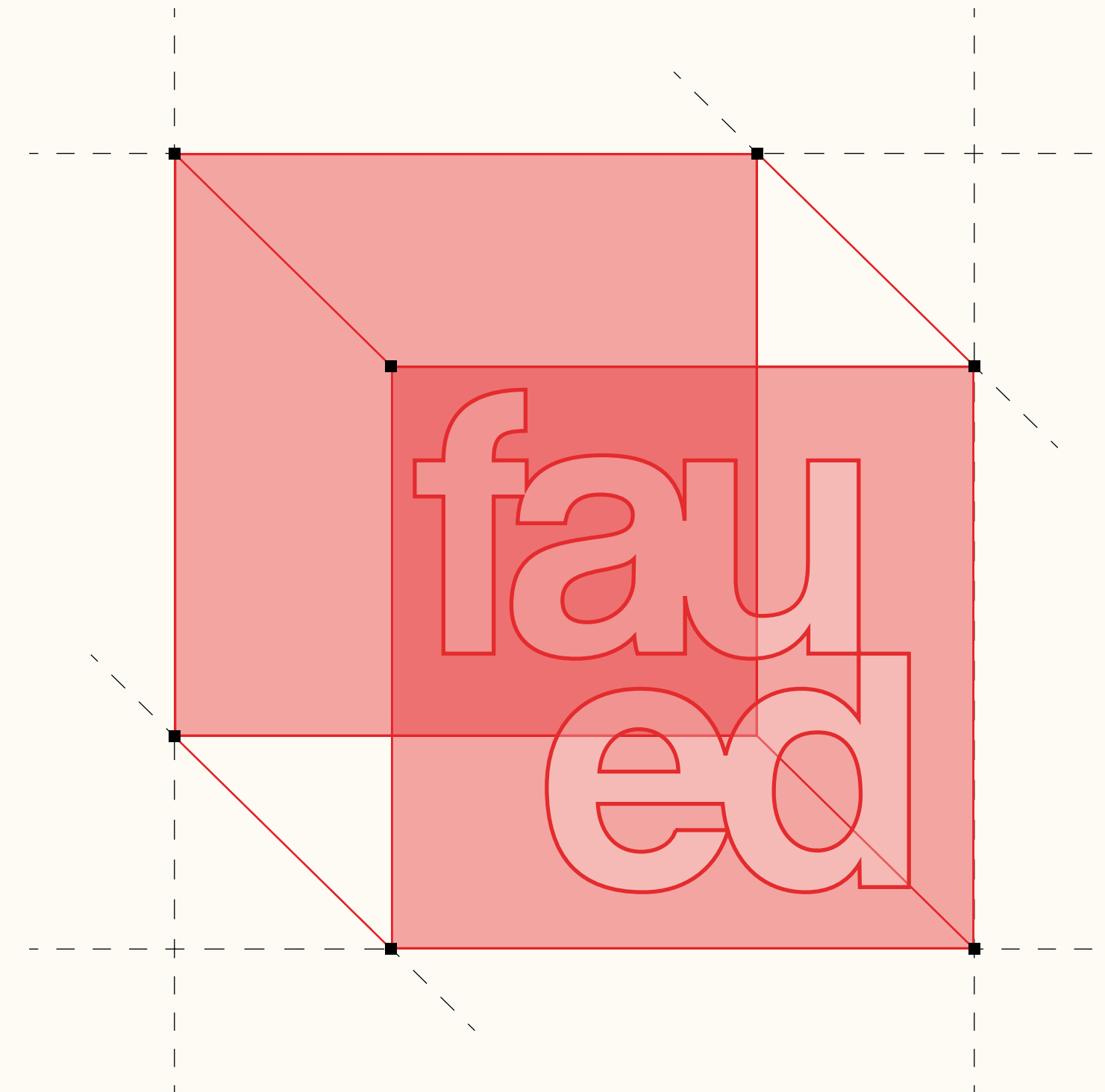


Símbolo contornado

Construção

O símbolo é derivado da combinação de dois quadrados, gerando uma **projeção isométrica de um cubo**.

Sua construção parte de uma grade modular, com o texto "faued" posicionado dentro da face frontal da forma. O corte diagonal que define os vértices superior direito e inferior esquerdo seguem o mesmo ângulo de 45° , garantindo coerência geométrica entre o símbolo e sua lógica construtiva.



Logotipo

A marca da FAUeD apresenta quatro versões que garantem **flexibilidade de aplicação** em diferentes contextos.

O logo principal reúne o símbolo e o tipo em composição integrada.

O logo principal com descritivo adiciona o nome completo da faculdade, sendo indicado para contextos externos ou de maior formalidade.

As versões secundárias substituem o símbolo pelo tipo em formato tipográfico isolado.



Logo Principal



Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo
e Design

Logo Principal com descritivo



Logo Secundário



Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo
e Design

Logo Secundário com descritivo

Proteção

Para garantir a aplicabilidade do logotipo em qualquer mídia, física ou digital, deve-se respeitar a área de proteção no entorno da marca.



Redução Máxima

Afim de manter uma padronização e legibilidade em materiais físicos e digitais, é estabelecida uma redução máxima que deve ser respeitada em todas as derivações do logo.



0,5cm
30px



Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo
e Design

2cm
75px



0,5cm
25px



Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo
e Design

1,5cm
55px



cores

tipografia

2 cor&tipo

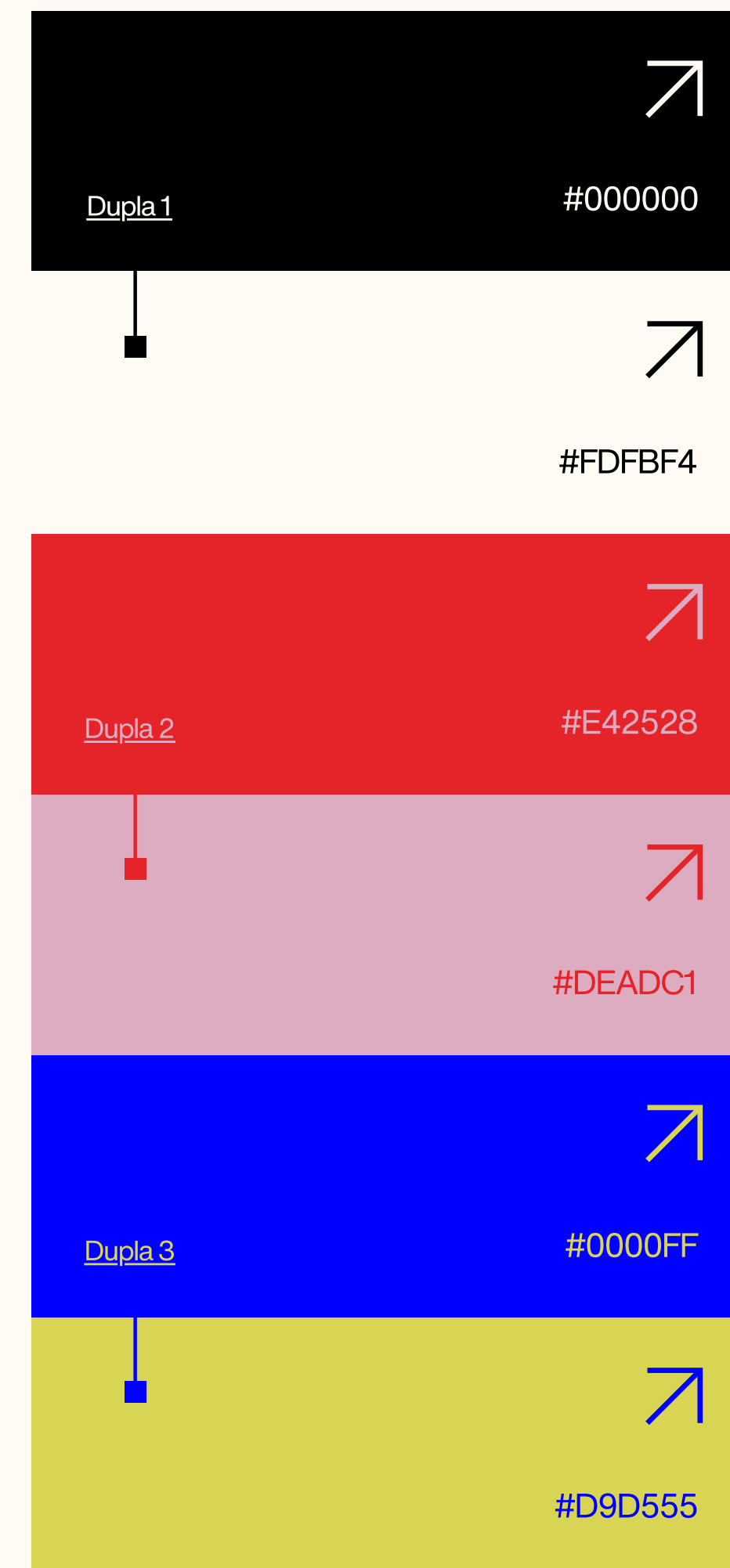
Cores

A paleta da FAUeD é organizada em três duplas cromáticas vibrantes.

A Dupla 1 estabelece os tons base da identidade: preto e o off-white que pode ser usado em todas as aplicações.

A Dupla 2 introduz o vermelho como cor de destaque, acompanhado de um rosa dessaturado como tom de suporte.

A Dupla 3 completa o sistema com o azul puro e o amarelo-esverdeado, conferindo à paleta um visual contemporâneo.



Tipografia

A identidade utiliza a Helvetica Now Variable como tipografia principal, pela sua neutralidade, legibilidade e ampla versatilidade, foi pensada para textos em destaque.

Como secundária, a Atyp BL Variable serve como tipografia **apenas para o descritivo da marca**.

Juntas, as duas famílias garantem consistência e hierarquia visual em todas as aplicações da marca.

principal

helvetica
now variable

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
>@_!#\$%&*()

secundária

Atyp BL
Variable

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
>@_!#\$%&*()

Tipografia

Foi aplicada a fonte Helvetica Now Variable na tipografia principal do logo e Atyp BL no descritivo da marca.



helvetica



Faculdade de
Arquitetura e
Urbanismo
e Design

Atyp BL



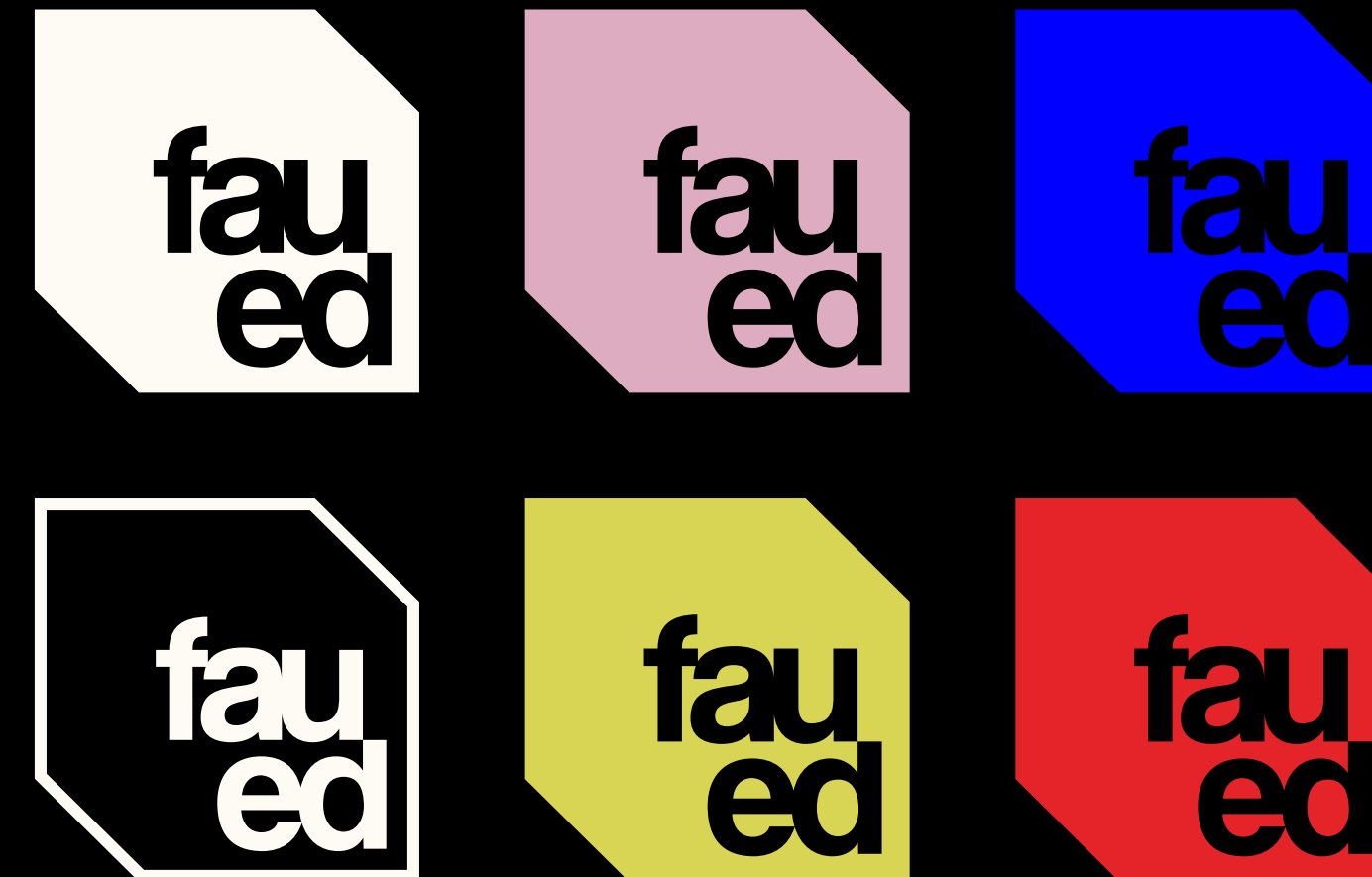
3 aplicação



fundo sólido escuro
fundo sólido claro
fundo sólido colorido
usos vetados
dinamismo
co-branding

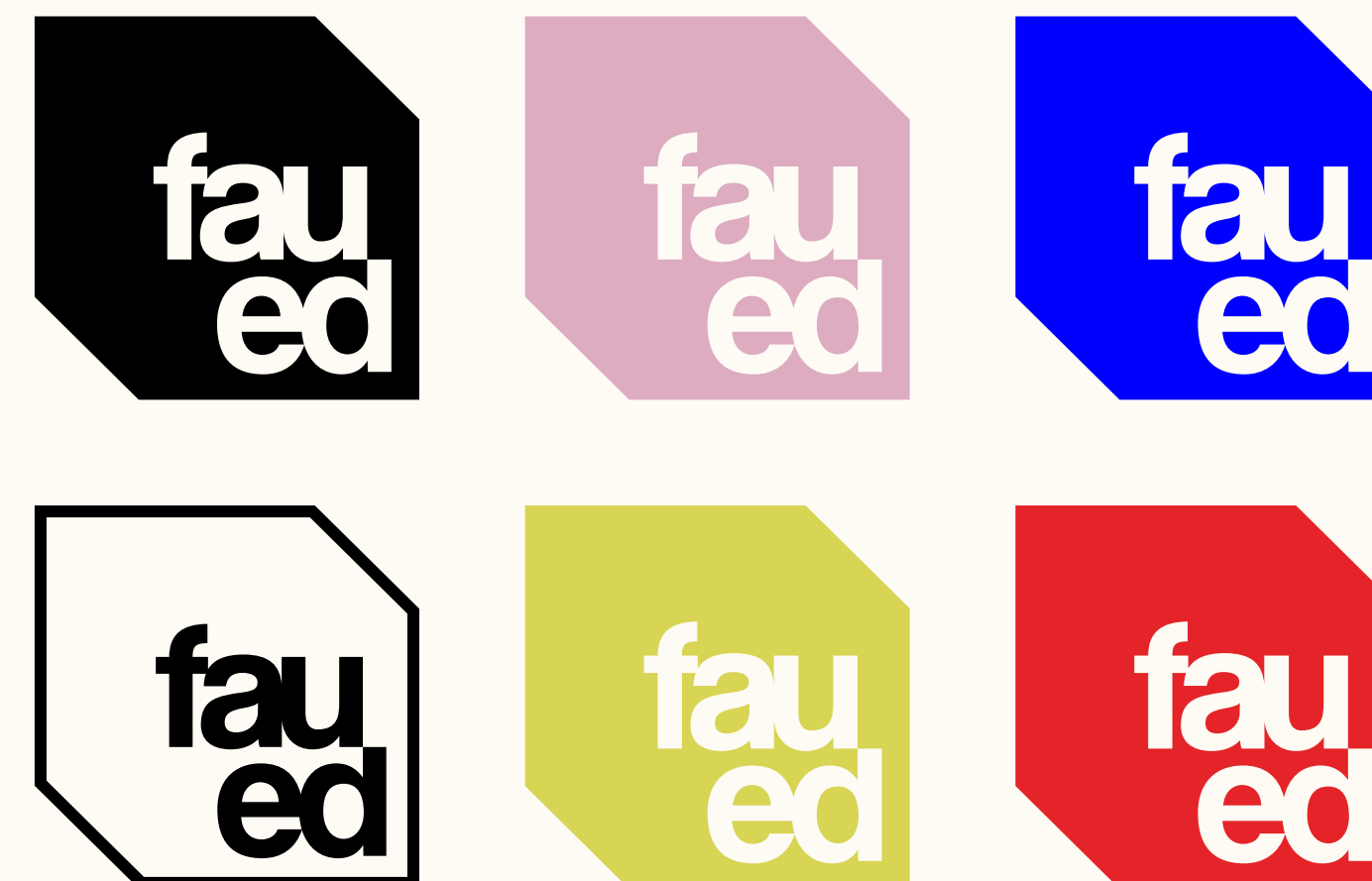
Fundo sólido escuro

Na presença de fundos sólidos escuros é permitido o uso de suas versões negativa, negativa contornada e as demais coloridas com tipo preto.



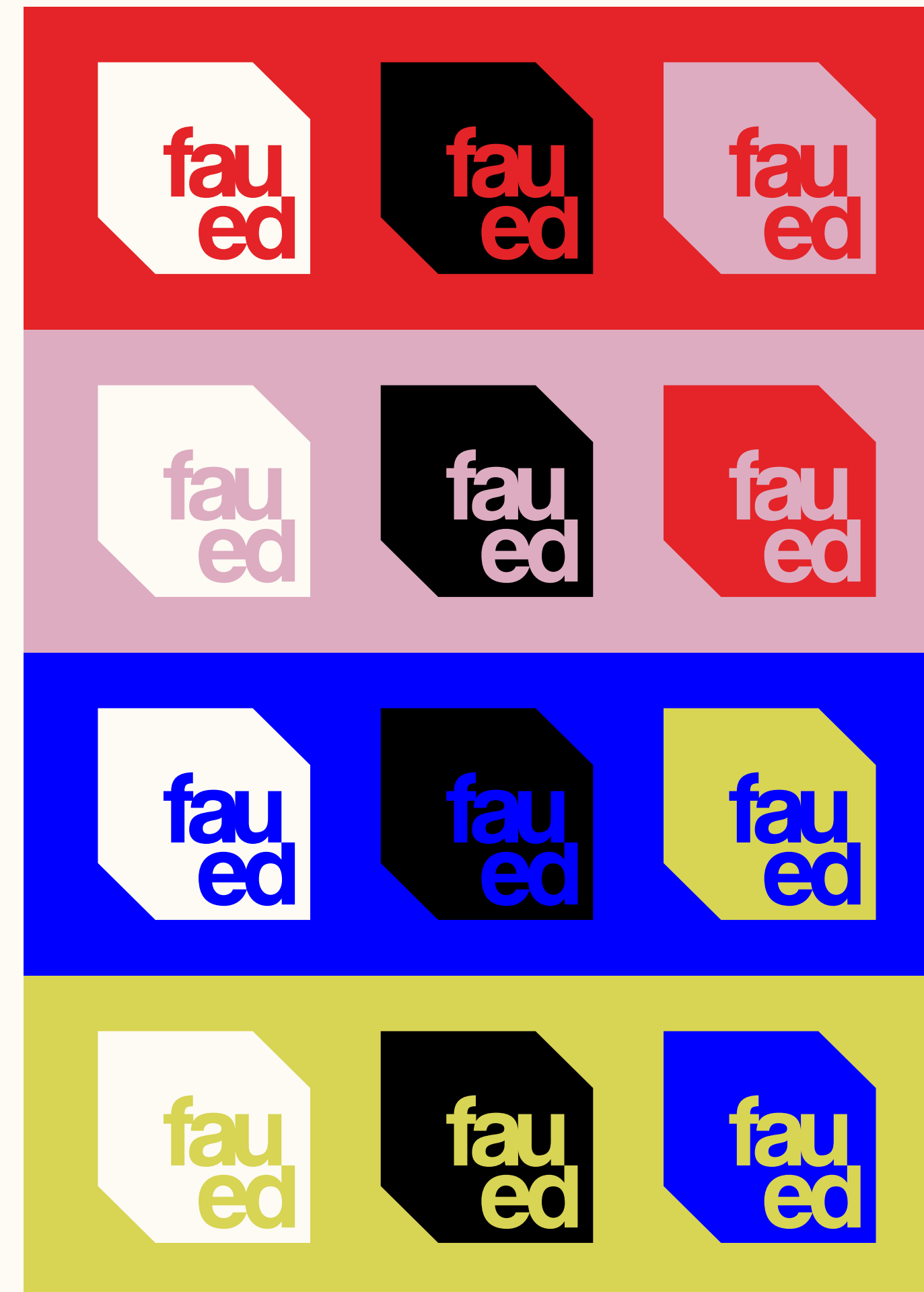
Fundo sólido claro

Na presença de fundos sólidos claros é permitido o uso de suas versões positiva, positiva contornada e as demais coloridas com tipo branco.



Fundo sólido colorido

Na presença de fundos sólidos coloridos é permitido o uso de suas versões em preto, branco e as demais coloridas em seus pares indicados.



Usos vetados

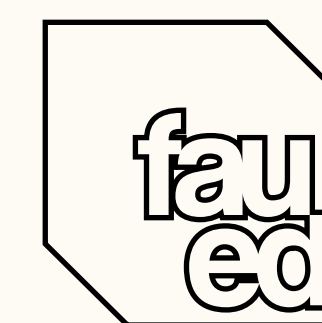
Os exemplos ao lado são alternativas e modificações que **não são indicadas** para uso em qualquer uma de suas versões para manter a legibilidade e a qualidade funcional da marca.



espelhamento



distorção



contorno



opacidade



inclinação



alterar tipo



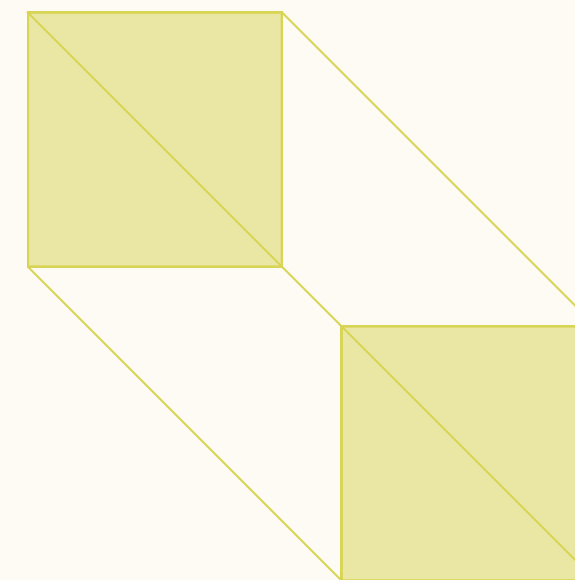
cores erradas



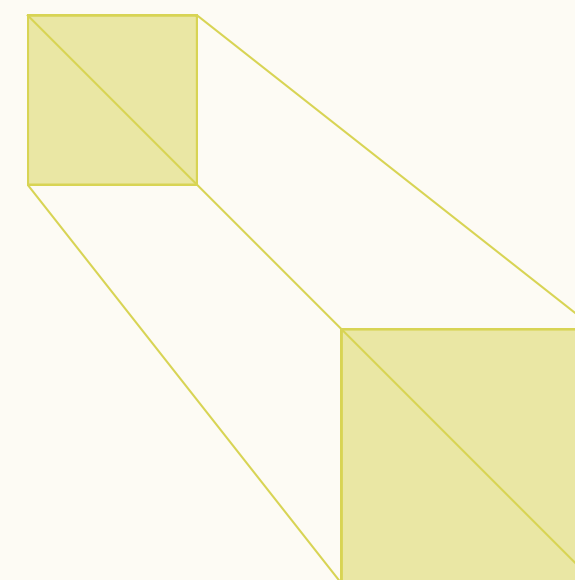
sombra

Dinamismo

A marca da FAUeD foi elaborada pensando em diversas representações dinâmicas que seguem o esquema de construção de conexão entre dois quadrados.



dinamismo isométrico

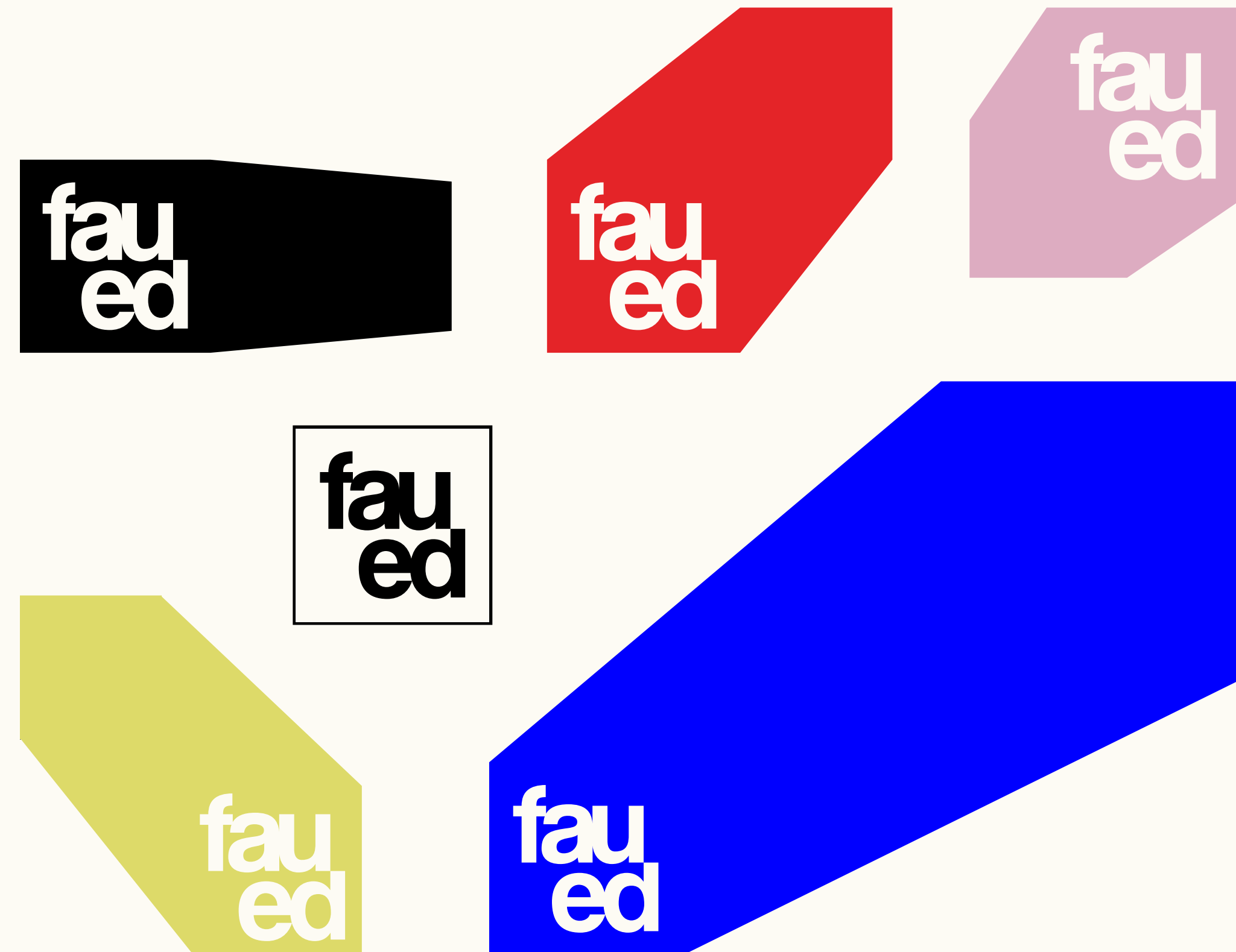


dinamismo perspectivado



Dinamismo

Ao lado, alguns exemplos de dinamismos possíveis para a aplicação da marca da FAUeD.



Co-Branding

Para o alinhamento com outras marcas, o logotipo da FAUeD deve ser sempre centralizado a elas e respeitando a margem mínima de proteção estabelecida no manual.



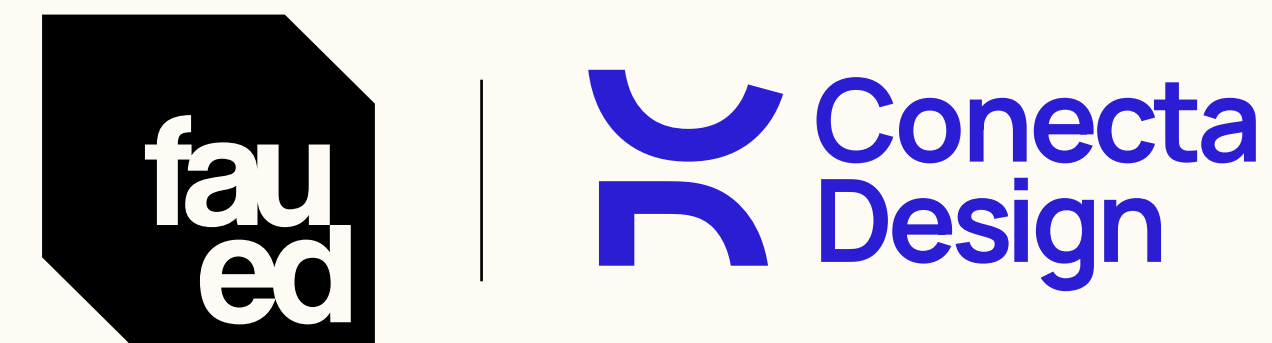
Co-branding

Caso a FAUeD for o logotipo principal, deve-se priorizar a versão do logo principal. Com descritivo caso seja algo externo à faculdade e sem descritivo caso seja algo do ecossistema.

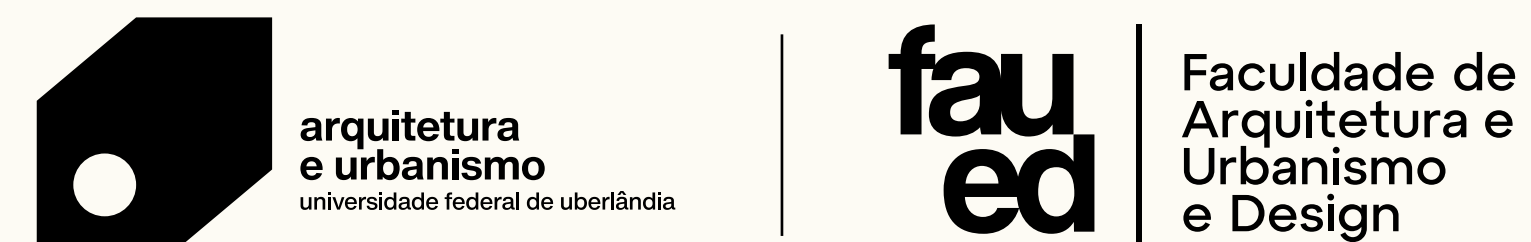
Além disso, caso apareça junto ao logo da **Arquitetura e Urbanismo**, deve-se utilizar sempre a versão secundária.



Logo com descritivo



Logo sem descritivo



Logo secundário

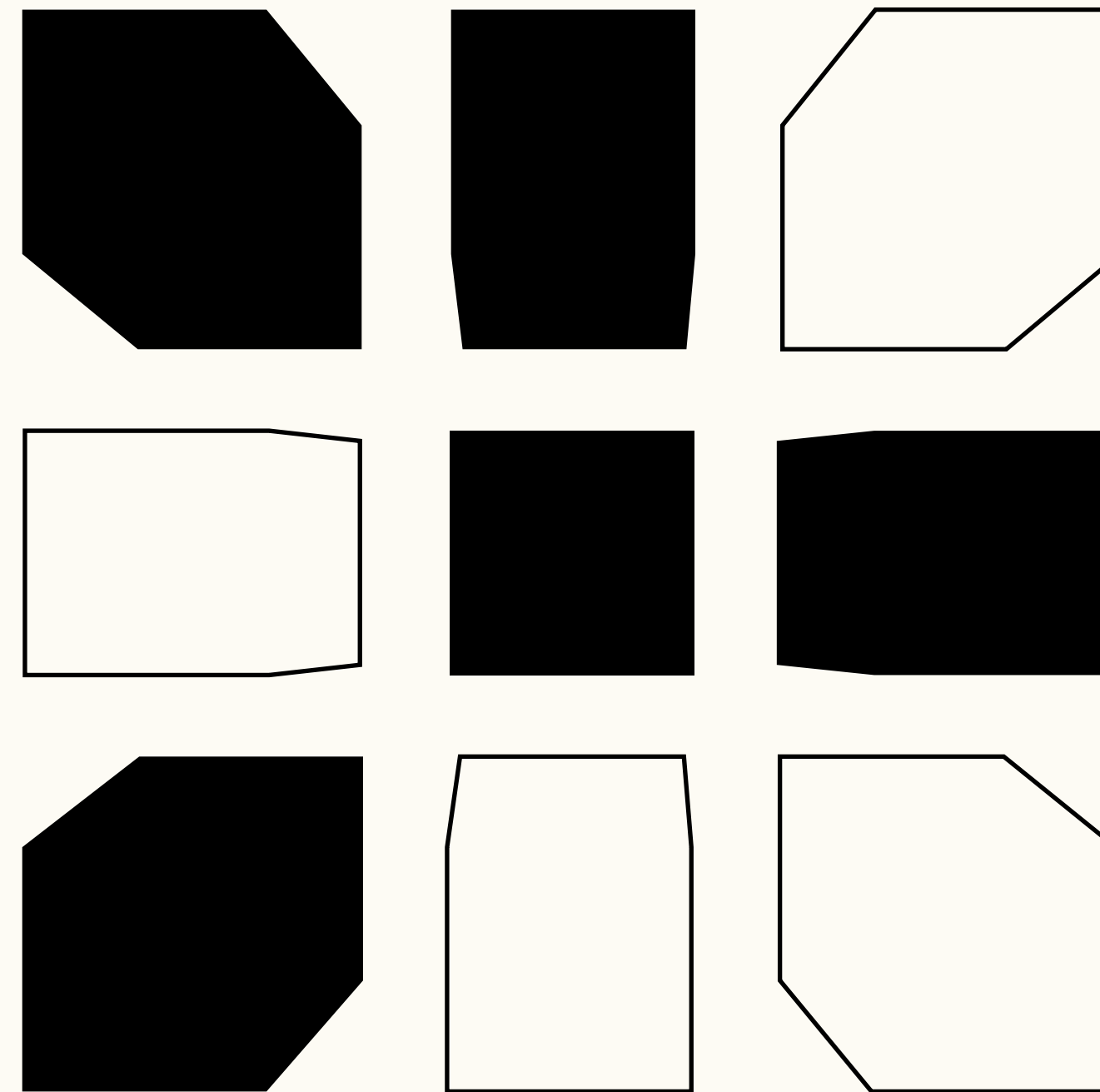


padrão
elementos

4 elementos

Padrão

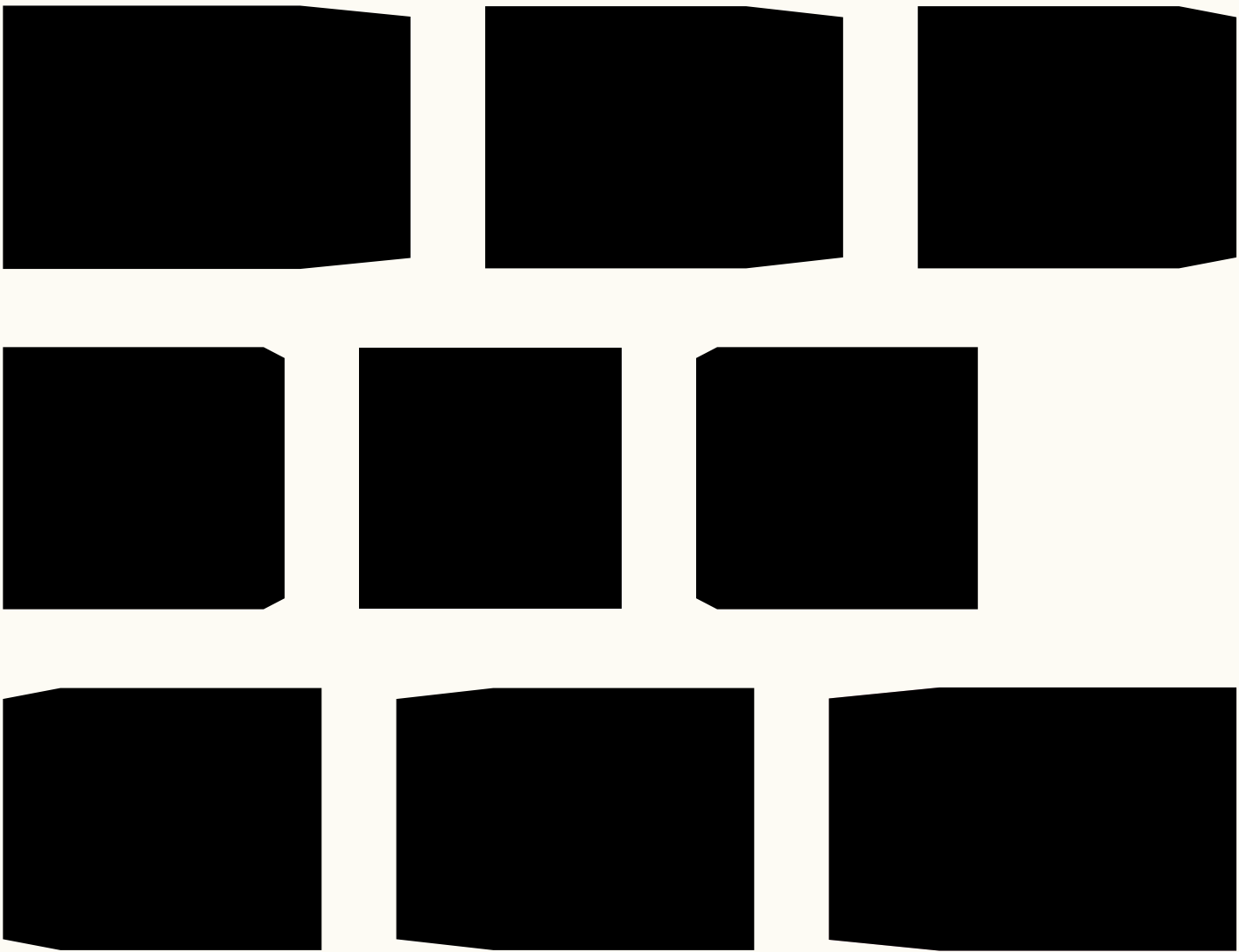
O padrão principal da marca é feito com uma ideia explodida isométrica, que dá origem ao formato do logo no canto inferior direito.



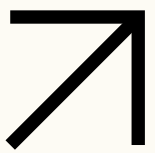
Elementos

Extraído de um maior padrão explodido e perspectivado, os cubos são elementos versáteis e podem ser usados individualmente, com imagens ou textos ou em composições

cubos



seta





instagram
sinalização
mockups

5 produtos

Instagram

A criação de conteúdo para o Instagram é feita principalmente no **Canva®**, portanto, as métricas gráficas são moldadas de acordo com as ferramentas disponíveis na plataforma.

Para isso, pode-se utilizar do **Manual de criação de posts**, disponibilizado em pranchetas direto no Canva.

O acesso ao manual é **restrito** àqueles que administram o perfil oficial da FAUeD no Instagram.

Margens

Instagram

A margem seguida é a padrão do Canva®, e o logo posicionado de preferência em algum dos **cantos inferiores, e em segundo caso, superiores.**



Texto

Instagram

A família tipográfica equivalente no Canva® é a **Helvetica World**.

O espaçamento entre as letras é de **-65** e entre linhas é de **0.85**, para **títulos**.

O espaçamento entre as letras é de **-35** e entre linhas é de **0.9**, para **texto**.

O tamanho padrão de fonte para o texto corrido é de **35pt**.

O conteúdo textual deve ser sempre **alinhado à direita ou à esquerda**, nunca central ou justificado.

Lorem Ipsum

dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Aliquam id
augue vel lacus hendrerit
consequat eget nec magna.
Vestibulum consequat libero
elit. Sed maximus augue id
interdum molestie.

Nam iaculis enim ut facilis
aliquet. Suspendisse tellus
nulla, imperdiet vel mauris id,
convallis eleifend odio.



Lorem Ipsum

dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Aliquam id augue
vel lacus hendrerit consequat
eget nec magna. Vestibulum
consequat libero elit. Sed
maximus augue id interdum
molestie.

Nam iaculis enim
ut facilis aliquet.
Suspendisse tellus
nulla, imperdiet vel
mauris id, convallis
eleifend odio.



Modelos Instagram

Ao lado estão dispostos modelos de posts para o Instagram feitos no Canva®. Modelos alternativos, carrosséis e *Reels* podem ser criados respeitando as normas presentes no próprio manual.





Sinalização

Modelo de placa de
sinalização das portas da
FAUeD dos blocos 1I e 5O-B













Identidade Visual

Anna Luiza Souza

Caio Tavares de Freitas

Júlia Costa Fidalgo

Sabrina Lana Soares Lopes

Yasmin Maia Ribeiro

Orientação

Emilia Christie Picelli Sanches

João Carlos Riccó Plácido da Silva

Sabrina Maia Lemos

Reitor da UFU

Carlos Henrique de Carvalho

Diretora da FAUeD

Aline Teixeira Souza Silva

Comissão de comunicação da FAUeD

Sabrina Maia Lemos | Presidente

João Carlos Plácido Riccó Silva

Luiz Carlos de Laurentiz

Adalberto Vilela Júnior

Francisco Castro

Caio Tavares