



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Teoria do Urbanismo I						
Unidade Ofertante:	FAUeD						
Código:	GAU 070	Período/Série:		Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	15	Total:	45	Obrigatória:	()
						Optativa:	(x)
Professor(A):	Fernando Garrefa					Ano/Semestre:	2022/2°
Observações:	Disciplina semestral - ofertada apenas nos semestres pares. Disciplina ofertada de acordo com a Resolução n. 73/2022 do CONGRAD.						

2. EMENTA

Urbanismo Comercial; Dinâmicas urbanas; Aspectos sociais e econômicos e filosóficos da troca; Tipologias arquitetônicas do comércio e serviços; Teoria das localizações comerciais; Fundamentos do projeto para o espaço terciário;

3. JUSTIFICATIVA

Parte-se do princípio de que as atividades terciárias exercem papel relevante e de origem em relação ao desenvolvimento das cidades e regiões, configurando uma dinâmica que precisa ser compreendida. Entender as relações entre comércio e cidade é componente fundamental para o Planejamento Urbano e Regional, bem como para o exercício do projeto em arquitetura e urbanismo.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

- Compreender o universo e a dinâmica dos espaços terciários, sua evolução sócio-espacial e suas relações de origem com as cidades.

Objetivos Específicos:

- Fornecer subsídio ao aluno para a elaboração de planos e projetos de espaços terciários;
- Entender as especificidades do projeto de arquitetura em espaços terciários;
- Entender as dinâmicas urbanas e as teorias locacionais do setor terciário;

5. PROGRAMA

- 1.A evolução das tipologias arquitetônicas comerciais antes do século XX
2. A evolução das tipologias arquitetônicas comerciais nos séculos XX e XXI
3. Aspectos sociais, econômicos e filosóficos da Troca
4. Teorias da localização comercial
5. A formação dos polos comerciais na cidade
6. O e-commerce e seus rebatimentos no espaço urbano e regional
7. O projeto de arquitetura nos espaços terciário
8. Exercício projetual

6. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas, seminários, debates, trabalhos práticos e exercício de projeto prático envolvendo a concepção de um centro comercial.

As aulas e atividades se desenvolverão conforme o cronograma abaixo

Urbanismo e Arquitetura do Comércio		
Data	Tema	Bibliografia/ Atividades
02 Mar	Introdução à disciplina/ Comércio e cidade: uma relação de origem	Vargas, H.C. Espaço Terciário. São Paulo, Senac, 2001.
09 Mar	Aspectos econômicos da Troca	GARREFA, F. Troca, Comércio e Capital. São Paulo, Senac, 2011
16 Mar	Aspectos filosóficos da troca	MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: EDUSP-E.P.U.1974
23 Mar	Teorias da localização comercial	VARGAS, H.; et al. Arquitetura e mercado imobiliário. São Paulo, Manole, 2015

30 Mar	Processos de requalificação de áreas centrais urbanas	VARGAS, H. e CASTILHO, A. L. Intervenções em centros urbanos. Objetivos, estratégias e resultados. São Paulo: Manole, 2009.
06 Abr	A formação dos polos comerciais na cidade	CAMPAGNER, L.; CALDANA, V. e PIRES, N. Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistano para as Atividades Varejistas de Rua. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.
13 Abr	A evolução das tipologias arquitetônicas comerciais nos séculos XX e XXI	VARGAS, H. Espaço terciário. O lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. São Paulo:Manole. 2018.
20 Abr	O e-commerce e seus rebatimentos no espaço urbano	HANNS, D.K. e GARCIA, W. Quid novi in urbe accidit? comércio, consumo e gestão na era digital. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.
27 Abr	Orientações para o Projeto de espaços comerciais: a ciência das compras	https://www.academia.edu/6789902/Why_We_Buy_-_The_science_of_shopping_-_Paco_Underhill_Qwerty80_
04 Mai	Orientações para o Projeto de espaços comerciais: a ciência das compras	
11 Mai	Visita a espaços comerciais de Uberlândia	Lançamento do Projeto final
18 Mai	Projeto em sala de aula/ Assessoria	
25 Mai	Projeto em sala de aula/ Assessoria	
01 Jun	Projeto em sala de aula/ Assessoria	
15 Jun	Projeto em sala de aula/ Assessoria	
22 Jun	Projeto em sala de aula/ Assessoria	
29 Jun	Apresentação final dos trabalhos	
15 Jun	Avaliação de recuperação	

7. AVALIAÇÃO

Estão previstas nesta disciplina, dois instrumentos de avaliação, possibilitando a aferição das habilidades de compreensão e escrita, argumentação oral, habilidade de pesquisa e organização de textos, desenhos e soluções.

1) Para a avaliação da compreensão e escrita serão lançados exercícios dissertativos sobre textos dados e avaliações escritas, Com valor total de **50 Pontos**

3) A habilidade de pesquisa e de organização de Projeto será avaliada a partir de exercício prático projetual em equipe de 4 alunos, com valor de **50 Pontos**

Critérios de Avaliação

Para a avaliação serão adotados os seguintes critérios:

- Observação do desempenho do aluno (Assiduidade, participação nas discussões de texto, pontualidade na entrega dos trabalhos e participação em seminários.
- Em relação ao exercício projetual: Capacidade de argumentação escrita, assertividade e crítica.
- Em relação aos trabalhos: Capacidade de pesquisa bibliográfica e conceito de projeto, inserção urbana, qualidade das peças gráficas e lay-outs, materialidade e assertividade nas soluções proposta

8 BIBLIOGRAFIA

Básica

VARGAS, Heliana C. Espaço terciário. O lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. São Paulo: Manole, 2018.

VARGAS, Heliana C. & CASTINHO, Ana Luisa H. Intervenções em Centros Urbanos: objetivos Estratégias e Resultados. São Paulo: Manole, 2005.

GARREFA, Fernando, Shopping Centers. De centro de abastecimento a produto de Consumo. São Paulo: SENAC. 2011.

UNDERHILL, Paco. Why we Buy? New York, Simon and Schuster, 2009.

Complementar

BALSAS, Carlos José Lopes. Urbanismo Comercial em Portugal: e a Revitalização do centro das cidades. Lisboa: GEPE, 1999.

BRAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: edições 70. 2007.

BERRY, J. L. Brian. Geography of Market Center and Retail Distribution. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1967.

CAMPAGNER, L.; CALDANA, V. e PIRES, N. Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistana para as Atividades Varejistas de Rua. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.

GEIST, Johann F. Arcades: The History of a Building Type. Trad. Newman J.O.; Smith J.H. Cambridge, Mass, and London: MIT Press, 1993.

HANNS, D.K. e GARCIA, W. Quid novi in urbe accidit? Comércio, consumo e gestão na era digital. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.

HEALEY, Michael J.; Ilbery Brian W. Location & Change; Perspectives on Economic Geography. New York: Oxford University, 1990.

LANCASTER, Bill. The Department Store; A Social History. Londres e Nova Iorque: Leicester University, 1995.

MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: EDUSP-E.P.U.1974.

NELSON, Richard. The Selection of Retail Location. New York: F.W. Dodge, 1958.

SANTOS, Milton. O espaço Dividido: Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979.

WALL, Alex. Victor Gruen. From urban Shop to New City. Barcelona: Ingoprint SA., 2005.

WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1999.

WRIGLEY, Neil; LOWE Michelle. Retailing, Consumption and Capital: Towards the new retail geography. Londres: Longman, 1996.

• 8. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____

9.